

[請即時發放]



奧思集團有限公司公佈 2021 年中期業績

* * *

疫情下維持盈利水平 網上產品銷售上升56%
積極籌備、開設新店及升級現有物業 為未來業務增長作好準備

財務摘要

- 本集團於期內之收益較去年同期下跌14.0%至約314,900,000港元。產品及美容服務分類下跌大受持續的防疫措施影響，包括為對抗新一波疫情而在假期重推嚴厲的措施。
- 本集團之銷售組合中，產品銷售由去年同期的20.1%下跌至19.9%，而美容服務則由去年同期的79.9%調整為80.1%。
- 本集團之總成本整體包括廣告、租金、員工及其他成本，按期減少約 17.0%，當中包括政府之保就業計劃補貼。此外，本集團亦於期內收到由政府提供的零售及美容服務行業之抗疫補貼。
- 期內溢利為58,800,000港元，較去年同期上升34.1%。
- 建議派付中期股息每股5.5港仙。

經營摘要

美容服務

- 受2019新型冠狀病毒病疫情影響，本集團於香港之所有服務業務品牌於期內的收益較去年同期下跌，中國則除外。
- 於二零二零年財政年度下半年，位於旺角飛達商業中心的水磨坊及奧思醫學美容中心一同遷往面積較大及較著名的旺角朗豪坊，令兩者的曝光率及品牌知名度雙雙提升。
- 最近Glycel開設兩間新店，一間就在回顧期之前於二零二零年八月在將軍澳中心開業，另一間於二零二零年十一月在日出康城的The LOHAS康城開業。
- 於二零二一年三月三十一日，本集團在香港經營14間Glycel Skinspa、14間水磨坊美容中心、2間Oasis Homme中心、4間Oasis Hair Spa生髮活髮中心、3間水之屋水療中心及8間奧思醫學美容中心，並於中國自營3間水磨坊美容中心及於澳門經營1間Oasis Beauty Store。

產品銷售

- 本集團於香港所有品牌的產品銷售於期內亦錄得跌幅，中國則除外。期內，網上平台之銷售業績亦增長約56%，升幅可觀。
- 於二零二一年三月三十一日，本集團所有品牌於香港及澳門共經營11間銷售點。

展望

- 本集團對旗下所有品牌的價值均充滿信心，並將繼續開設新店以把握新的增長機會。
- 未來六個月將有兩間新門市即將開幕，包括一間位於九龍塘又一城購物中心、佔地6,000平方呎的新Glycel Skinspa及奧思醫學美容中心旗艦店，取代現時1,600平方呎的Glycel Skinspa，以及一間位於將軍澳中心的新水磨坊美容中心，與同一個購物中心的現有Glycel門市相輔相成。
- 本集團計劃於二零二一年九月在澳門氹仔全新的星皓廣場開設Glycel Skinspa，並在同一個商場之人氣新八佰伴百貨公司開設Glycel及Eurobeauté 產品專櫃。

（2021年5月28日，香港）— 著名美容服務及美容產品零售集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2021年3月31日止六個月之未經審核中期業績。

截至2021年3月31日止六個月，本集團的收益較去年同期下跌14.0%至約314,900,000港元，反映期內大受持續的防疫措施影響，包括為對抗新一波疫情而在假期重推嚴厲的措施。該等限制無可避免影響美容服務的顧客人次和零售購物。期內溢利為58,800,000港元，去年同期則為43,800,000港元。

於2021年3月31日，本集團擁有手頭現金約437,400,000港元。董事會議決派發截至2021年3月31日止六個月之中期股息每股5.5港仙（截至2020年3月31日止六個月：每股6.0港仙）。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「雖然收益下降，但顧客人次和銷售額在防疫措施放寬期間迅速恢復。我們一直積極推廣品牌及維持良好的網上曝光率。在市況低迷下，我們亦致力為未來作好規劃，趁租金市場疲弱之際，以具成本效益的方式開設店舖，藉此為市場復甦及消費者重拾信心作好充分準備。」

業績回顧

於2021年3月31日，本集團的銷售組合之中，服務佔80.1%，產品佔19.9%，而服務比重進一步增加，亦體現在整體毛利率由91.6%微升至92.1%。

美容服務

在香港及澳門，「奧思」品牌下不同店舖的收益均受疫情影響而下跌。在中國內地，由於2019新型冠狀病毒疫情更快恢復正常，因此全線水磨坊美容中心的收益皆錄得穩健的按年增長。

本集團推出多項新療程，為「奧思」顧客提供更多美容選項。「奧思」療程組合擴大為未來增長作準備的策略之一，而其他舉措包括開設新店舖及升級現有美容中心。該計劃旨在為本集團建立定位，以便在疫情受控後能夠迅速恢復全面服務，從而在日新月異的市場中佔據優勢。

Glycel Skinspa的表現跟隨奧思組合，收益如預期下降。本集團於期內繼續推出全新的Glycel療程，以保持品牌的高知名度，同時反映對未來的信心。

於2021年3月31日，本集團在香港經營14間Glycel Skinspa、14間水磨坊美容中心、2間Oasis Homme中心、4間Oasis Hair Spa生髮活髮中心、3間水之屋水療中心及8間奧思醫學美容中心。在中國內地，本集團自營3間水磨坊美容中心，並於澳門經營1間Oasis Beauty Store。

產品銷售

產品銷售較去年同期下降，主要亦是由於社交距離限制。然而，本集團繼續推出多項令人興奮的新產品，並配合集中提高社交媒體曝光及吸引力的強大營銷活動。

得益於疫情爆發期間香港人增加網上購物，本集團旗下多個網上零售平台均表現穩定。該等渠道的網上銷售較去年同期增長56%，升幅可觀。

於2021年3月31日，本集團在香港經營2間H2O+門市、4間Erno Laszlo店舖及4間Glycel專賣店。在澳門，本集團繼續經營1間Erno Laszlo店舖。

展望

本集團相信未來數月環境逐漸恢復正常時將可從中得益。本集團已積極籌備，開設新店及升級現有物業，以全面迎接相信不久即將出現的業務增長。憑藉穩健的財務狀況，本集團亦有能力藉著目前受壓的租金環境，探索拓展的可能。

本集團將繼續透過開設新門市以支持其品牌。未來六個月的亮點是 2 間新門市即將開幕。1 間位於九龍塘又一城購物中心、佔地 6,000 平方呎的新 Glycel Skinspa 及奧思醫學美容中心旗艦店，將於 2021 年 6 月開業，取代現時 1,600 平方呎的 Glycel Skinspa。新 Glycel Skinspa 及奧思醫學美容中心旗艦店的面積為舊店的三倍多，反映本集團充滿信心，令品牌在該受歡迎的知名購物中心建立強大的地位。至於其他地方，本集團計劃在將軍澳中心開設 1 間新的水磨坊美容中心，預計於 2021 年 6 月開業，與同一個購物中心的現有 Glycel 門市相輔相成。

有見澳門經濟強勁增長以及對優質美容產品及服務需求殷切，本集團亦計劃於未來數月擴大當地的業務據點。本集團計劃於2021年9月在澳門氹仔全新的星皓廣場開設Glycel Skinspa，並在同一商場之人氣新八佰伴百貨公司開設Glycel及Eurobeauté 產品專櫃。至於中國內地，本集團對擴展持開放態度。

此外，本集團的電商渠道於期內繼續表現強勁，銷售錄得雙位數增長。本集團預期線上渠道對美容產品銷售依然舉足輕重，所以將繼續提升線上體驗。另外，本集團亦計劃投入更多資源支持自家和第三方線上零售平台，例如通過網紅和影片來鼓勵在線參與。

譚先生總結，說：「我們已採取重要步驟，為消費者對美容服務及產品的需求恢復至疫情前水平作好準備。我們已在市場上奠定充滿活力及堅定的供應商的定位，並廣獲消費者對我們旗下品牌、產品及客戶服務的信心和信任，我們期待很快能再次為持份者創造強大價值。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於 1998 年並於 2002 年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力，令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並繼續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳情請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 袁純藝 / 關鎧琳

電話： 2864 4812 / 2864 4853 / 2114 4171

傳真： 2527 1196

電郵： mandy.go@sprg.com.hk /
fanny.yuen@sprg.com.hk /
karen.kwan@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 – 市場推廣部

吳玲媛

電話： 3182 7704

傳真： 2807 0777

電郵： fannieng@wateroasis.com.hk