

[請即時發放]



奧思集團有限公司公佈 2021 年全年業績

**在經濟復甦下錄得理想業績，溢利上升519%
收購新業務，增設店舖及翻新物業，為進軍新市場作充分準備**

財務摘要

財務摘要

- 本集團於財政年度之收益較去年增加56.2%至約829,900,000港元。收益大幅增長主要是由於服務分類之貢獻，真實反映由於2019冠狀病毒病在下半年漸趨穩定令消費者信心得以恢復。
- 本集團之產品銷售組合由上一財政年度之22.2%下跌至15.1%，而美容服務組合則由上一財政年度之77.8%上升至84.9%。
- 於回顧年內，奧思品牌組合之主要服務品牌（包括水磨坊、奧思醫學美容及Oasis Spa）及Glycel均表現出色，銷售額錄得雙位數增長及毛利率上升。
- 本集團之總成本整體包括廣告、租金、員工及其他成本，佔收益比重按年下跌，直接對經營業績作出貢獻。此外，政府之保就業計劃補貼以及零售及美容服務行業之防疫抗疫補貼亦為本年度財務作出貢獻。
- 本集團收購了美容服務集團蔓時哲，並已於二零二一年六月二十八日完成。蔓時哲集團為一間歷史悠久之美容服務供應商及美容產品分銷商。
- 年內溢利為170,000,000港元，較上一財政年度上升519.2%。
- 建議派付末期股息每股16.5港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 於二零二一年九月三十日，本集團(包括新收購之蔓時哲集團)的所有品牌在香港共經營53間美容中心，並在澳門及中國分別經營1間及3間分店。
- 除絕大部分現有之Glycel分店銷售表現超卓外，又一城之Glycel分店遷至更寬敞的6,000平方呎店面及於The LOHAS康城開設新的Glycel分店，均推動Glycel品牌於本財政年度再創佳績。
- 與去年相比，所有水磨坊及奧思醫學美容中心之銷售業績均表現出色。水磨坊與奧思醫學美容遷至朗豪坊之中心地帶足以引證其成功。此外，新開業之又一城分店包括一間新奧思醫學美容亦為提高銷售額作出貢獻。

產品銷售業務

- 於二零二一年九月三十日，本集團(包括新收購之蔓時哲集團)的所有品牌在香港共經營17間零售門市，並在澳門及中國各經營1間零售門市。

- 產品銷售表現較上一財政年度為佳，但由於中國訪港旅客之入境管制，因此仍遜於疫情前表現。

展望

- 考慮到現時為進一步擴展及增長之最佳時機，本集團對籌備為主要品牌開設新店充滿信心。
- 於本年十二月，Glycel擴充了位於一亞太中心的分店，將其服務面積增多3,400平方呎至4,900平方呎。此外，本集團亦於黃金地段沙田帝都酒店租下超過10,000平方呎的空間，將於明年一月初開設一間新Glycel門市和一間奧思醫學美容中心。
- 其他計劃於二零二二年開設的門市包括位於尖沙咀港威商場的Glycel門市及擴展奧思醫學美容中心，將與現有的水之屋水療中心相輔相成，並計劃於二零二二年六月開業。本集團亦計劃於同月在銅鑼灣金朝陽中心開設一間佔據全層的大型奧思醫學美容中心，大幅增加提供療程的空間。
- 本集團已準備就緒，以新開店舖、新產品及療程、翻新店舖及最新設備吸引新顧客，此等舉措為本集團締造強勁勢頭，憑藉在疫情後展現有利開端，本集團期待在未來取得更大成就。

（2021年12月30日，香港）— 著名美容服務及美容產品零售集團奧思集團有限公司（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布公司及其附屬公司（「本集團」）截至2021年9月30日止年度之經審核全年業績。

整體而言，儘管全年受到2019冠狀病毒病疫情的影響，但截至2021年9月30日止的年度對本集團來說是非常正面的一年。下半年度消費者信心逐步恢復，帶動本集團的銷售增長，尤其是美容服務，所有品牌均表現穩健。因此，與截至2020年9月30日止年度的收益比較，本集團的綜合收益上升56.2%。奧思集團由於銷售組合內以高毛利的美容服務為主，佔比從去年77.8%升至84.9%，故綜合毛利率按年由90.5%上升至92.2%。除了毛利率增加而令貢獻增加外，上述振奮的銷售增長已將年溢利推高至歷史高位，從二零二零年的27,500,000 港元升至彪炳的170,000,000港元。

本集團於2021年9月30日的銀行結餘及現金約為369,700,000港元。流動比率為0.7:1，資本負債比率為1.8%。董事會建議派發末期股息每股16.5港仙，使全年股息達到每股22.0港仙（2020年：6.0港仙）。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「過去一年，眾多企業均著手應對疫情帶來的影響，本集團在逆境下推動業務發展及規劃未來的努力取得理想回報。隨著近月美容產品及服務的消費回復正常，本集團已準備就緒，以新產品、新店鋪及最新設備吸引新顧客，憑藉優質的美容服務及產品進軍新市場。」

業績回顧

於2021年9月30日，本集團的銷售組合之中，服務佔84.9%，產品佔15.1%。然而，整體綜合毛利率僅上升至92.2%。

美容服務

在本地環境迅速復甦的情況下，本集團所有奧思美容服務品牌均於年內表現強勁，除澳門Oasis Beauty Store外，銷售額均錄得雙位數增長。

年底，香港九間奧思醫學美容中心（比去年增加一間）繼去年受到疫情限制之後強勁復甦。其聲譽不斷提升，加上增添全新和先進的醫學美容設備及療程，加強客戶對品牌忠誠度，於下半年帶來穩定而強勁的客流量。

Glycel的水療服務於年內表現良好，僅被Glycel產品銷售的輕微跌幅所抵銷。2020年11月在The LOHAS康城新開業的Glycel分店，以及又一城分店搬遷至佔地6,000平方呎、與奧思醫學美容中心共用的更大店面，使品牌被提升。這兩間店舖的面積顯著擴大，為兩個品牌帶來更高銷售及提升了公眾形象。於2021年9月30日，本集團在香港經營18間Glycel門店，與去年相同。但其中包括兩間規模更大的新店或搬遷店。

產品銷售

疫情所帶來的另一影響是比以往任何時候都更重視網上購物和網上品牌參與度。本集團在過去一年看到通過線上渠道的銷量穩步上升。明白到這趨勢的長期重要性，本集團繼續投入大量資源來改進旗下各個線上平台，以吸引新客戶惠顧線上購物渠道。

蔓時哲組合

新收購的蔓時哲集團擁有兩個零售產品品牌，分別設有八間和一間門市；另外有五間門市的水療品牌和一間醫療美容中心。這些品牌均擁有長期忠誠的客戶群，而本集團在2021年6月28日完成收購後的三個月內（七月、八月及九月）不斷推出新產品及服務，業績一直穩定，因此本集團認為收購蔓時哲的未來發展潛力龐大。

展望

於今年上半年，疫情仍然影響集團的業務營運，但隨著疫情於下半年趨於穩定，本集團的表現亦有所改善。本集團相信業務持續穩定增長的前景非常樂觀。此外，租金受疫情影響而下降，促使業主較以前更願意就租金進行磋商。本集團亦成功爭取有利的租金水平，讓其得以擴大佔地面積，吸引更多顧客及增加市場份額。

本集團亦正積極為主要品牌開設新店。本集團於年結日後在今年11月在LOHAS康城商場開設一間新的大型奧思醫學美容中心。本年十二月，Glycel 還擴充了位於一亞太中心的分店，將其服務面積增多3,374平方呎至4,852平方呎。此外，本集團亦於黃金地段沙田帝都酒店租下超過10,000平方呎的空間，將分別於明年初開設一間新Glycel門市和一間奧思醫學美容中心。其他計劃於2022年開設的門市包括位於尖沙咀港威商場的Glycel門市及奧思醫學美容中心，將與現有的水之屋水療中心相輔相成。新店暫定於2022年6月開業。本集團亦計劃於同月在銅鑼灣金朝陽中心開設一間佔據全層的大型奧思醫學美容中心，大幅增加提供療程的空間。

網上產品銷售於過去一年持續增長，本集團將繼續投放資源於發展網上銷售平台，以在來年保持增長趨勢。

譚先生總結：「隨著我們的業務幾乎恢復到疫情前水平，本集團對本身的產品質量、與顧客的關係和增長策略充滿信心。我期待在來年邁向更多里程碑，取得更豐碩的成就。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於 1998 年並於 2002 年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力，令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並繼續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳情請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 方雅潔

電話： 2864 4812 / 2114 4987

傳真： 2527 1196

電郵： mandy.go@sprg.com.hk /
aggie.fang@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 – 市場推廣部

吳玲媛

電話： 3182 7704

傳真： 2807 0777

電郵： fannieng@wateroasis.com.hk