

[請即時發放]



奧思集團有限公司公佈 2022 年中期業績

* * *

積極擴張 預備復甦

財務摘要

- 本集團於截至二零二二年三月三十一日止六個月（「本期間」）之收益較去年同期增加23.3%至約388,300,000港元。收益增加主要由於二零二一年六月收購之蔓時哲集團帶來貢獻。本集團電商銷售之成績令人鼓舞，表現按期增長29%，在一定程度上彌補了門市顧客量下跌的影響。本集團於本期間之銷售表現受到爆發第五波疫情後政府頒令所有美容院自二零二二年一月七日起必須全面關閉之重大影響。
- 美容院強制關閉令導致銷售組合變動。本集團之產品銷售組合由去年同期之19.9%增加至26.4%，而美容服務銷售組合則由去年同期之80.1%減少至73.6%。
- 本集團之員工、租金及折舊成本按期增加，乃由於門市擴張及收購蔓時哲集團後員工及店舖數目增加。於回顧期內並無獲得及錄得政府主要補貼或享有紓困措施。
- 本期間溢利為26,400,000港元，較去年同期下跌55.1%。
- 董事會不宣派中期股息。

經營摘要

美容服務業務

- 於二零二二年三月三十一日，本集團的品牌Glycel、水磨坊、奧思醫學美容中心、水之屋、spa ph+、AesMedic Clinic及32°C在香港經營合共55間美容院、於澳門經營1間門市及於中國經營3間門市。
- 儘管政府頒令自二零二二年一月七日起強制關閉美容院，於香港之Glycel及奧思醫學美容中心於本期間內之銷售額較去年同期錄得正數增長。
- 於回顧期內，本集團於二零二一年十一月在將軍澳The LOHAS康城開設奧思醫學美容中心。

產品銷售業務

- 於二零二二年三月三十一日，本集團於香港經營合共12零售店、於澳門經營4間店舖及於中國經營1間店舖，包括Glycel及Eurobeauté等自家品牌及Erno Laszlo、HABA及H2O+之分銷權。

- 本集團於本期間內之產品銷售總額較去年有所增長乃由於收購蔓時哲集團後來自HABA 之銷售貢獻。
- 於本財政年度上半年，本集團於澳門的NOVA Mall星皓廣場開設三個新零售專櫃。

展望

- 本集團於沙田帝都酒店的Glycel及奧思醫學美容中心旗艦店已於二零二二年四月二十一日開業，旗艦店內設有本集團的新合營企業Oasis Dental，提供專業的牙科美容服務。
- 尖沙咀港威商場之新設Glycel水療中心將於二零二二年五月投入服務，並同時進一步擴大現有奧思醫學美容中心之面積。此外，一間更新和更大的奧思醫學美容中心將於今年較後時間在金朝陽中心開業，而另一間新的奧思醫學美容中心將在二零二二年下半年在PopCorn商場開業。
- 於澳門，位於高檔的NOVA Mall星皓廣場的新的Glycel美容院將於二零二二年下半年開業。於北京，第四間美容院已計劃將於本財政年度末前開業。
- 本集團有信心市面很快會恢復正常。本集團將繼續於策略性地點開設新店，為迎接疫情後之預期反彈作好準備，同時趁著環境疲軟爭取具競爭力的租金條款，為未來的成功鋪路。

（2022年5月27日，香港）— 著名美容服務及美容產品零售集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2022年3月31日止六個月之未經審核中期業績。

截至二零二二年三月三十一日止六個月，在完全併入新收購的蔓時哲集團之後，本集團的收益較去年同期上升23.3%至約388,300,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：314,900,000港元）。期內溢利為26,400,000港元，去年同期則為58,800,000港元。於二零二二年三月三十一日，本集團擁有手頭現金約307,600,000港元。

董事會不宣派截至二零二二年三月三十一日止六個月之中期股息（截至二零二一年三月三十一日止六個月：每股 5.5 港仙）。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「回顧期內本集團表現幾乎是劃分上下兩場的差異格局。早段香港疫情穩定及本地消費意欲強勁，尤其是在聖誕節慶期間，我們於二零二一年十月至二零二一年十二月之三個月期間表現良好。然而，隨著二零二二年一月爆發第五波疫情後，政府實行非常嚴格的防疫措施。香港的所有美容院及水療中心以及同類場所自一月七日起必須全面關閉。儘管零售環境困難重重，但我們繼續致力在策略性地點開設新店，為疫情後的預期反彈作好準備，並趁著環境疲弱爭取具競爭力的租金條款。即使在疫情最嚴重時，通過開設和運營新店，我們就能確保能滿足未來突然上升的需求，從中得益。」

業績回顧

於二零二二年三月三十一日，本集團產品與美容服務的銷售組合比例，產品佔26.4%及美容服務佔73.6%，較上一個期末的19.9%及80.1%有明顯的轉變。毛利率從一年前的92.1%減少至期末的84.9%，毛利率下跌亦反映出有關轉變。

美容服務

美容中心關閉影響本集團的「奧思」品牌組合，其中包括美容服務業務水磨坊、水之屋、奧思醫學美容中心、Oasis Hair Spa和Oasis Homme。然而，在關閉之前，本集團已推進其擴大門市網絡及擴大部分門店的計劃，並於二零二一年十一月在The LOHAS康城開設奧思醫學美容中心，與於二零二一年六月在又一城開設奧思醫學美容中心相輔相成。截至二零二二年三月三十一日止，本集團於香港共經營10間奧思醫學美容中心，較一年前的8間有所增加。

於二零二二年三月三十一日，本集團於香港經營18間Glycel門市、15間水磨坊美容中心、2間Oasis Homme中心、4間Oasis Hair Spa中心、3間水之屋水療中心、10間奧思醫學美容中心、5間spa ph+、1間32°C美容院以及1間「AesMedic Clinic」，並於在中國有3間自營的水磨坊美容中心及在澳門經營1間Oasis Beauty Store。

產品銷售

繼去年收購蔓時哲集團後，本集團成為美容品牌 HABA 的分銷商。這些品牌在不同的實體店銷售，也可以在線上訂購。期內，本集團於澳門開設兩間分店銷售 Eurobeauté 及 HABA 的產品，均位於澳門高級的 NOVA Mall 星皓廣場內。

季內電商銷售額顯著增長，按期增長29%。本集團的產品顯然仍然有相當的需求，通過促進網上訂購和交付，本集團能夠通過網上渠道提高銷售，以在一定程度上彌補了門市顧客量下跌的影響。

於二零二二年三月三十一日，本集團在香港經營2間H2O+門市及3間Erno Laszlo店舖，澳門還有1間Erno Laszlo 門市。至於HABA，本集團在香港擁有3間零售店，並於期內在澳門開設第四間店舖。

展望

隨著第五波疫情緩解，市場對美容服務的需求明顯回升，本集團持續開設新店及未來的新店計劃意味我們已準備就緒，成為回歸客戶的首選。本集團有信心市面很快會恢復正常，而擴張計劃在未來數月將帶來明確的競爭優勢。

待政府禁令結束，新的奧思醫學美容中心於二零二二年四月二十一日開業。中心內設有本集團的新合營企業 Oasis Dental，提供專業的牙科美容服務，進一步擴大奧思的品牌組合。

尖沙咀港威商場的翻新工程仍繼續進行中，以擴大現有奧思醫學美容中心的面積，並增加一間新的 Glycel 水療中心。工程正分階段進行，以盡可能無縫銜接。一間更新和更大的奧思醫學美容中心將於今年較後時間在金朝陽中心開業，而另一間新的奧思醫學美容中心將在二零二二年下半年在 PopCorn 商場開業。

在澳門，繼上述上半年的擴張後，本集團計劃於下半年在高檔的 NOVA Mall 星皓廣場開設 Glycel 美容院。在北京，多年前本集團已設立三間自營水磨坊美容中心，預計於本財政年度結束前第四間分店將會開業。新場定於五月交吉，隨後將進行翻新及取得相關牌照。

譚先生總結，說：「隨著客戶開支和用量持續增長，我們有信心下半年將取得良好的表現，未來將繼續在多個地點和地區增加門市數目和服務範圍，以把握預期出現的反彈。強大全面的美容服務組合、廣為人知的品牌以及優質專業的聲譽賦予我們信心，在未來幾個月取得成功。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於 1998 年並於 2002 年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力，令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並繼續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳情請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 方雅潔 / 朱卓軒

電話：2864 4812 / 2864 4987 / 2114 4955

傳真：2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk /
aggie.fong@sprg.com.hk /
albert.chu@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 – 市場推廣部

吳玲媛

電話：3182 7704

傳真：2807 0777

電郵：fannieng@wateroasis.com.hk