

[請即時發放]



公布奧思集團有限公司公布 2022 年全年業績

* * *

有望受益銷售反彈

財務摘要

- 本集團截至二零二二年九月三十日止年度之收益較上一財政年度僅增加1.4%至約841,900,000港元。本集團之收益受到爆發第五波疫情後政府頒令所有美容院必須強制關閉104天之重大影響，關閉日數較上一財政年度增加約一半，惟被於二零二一年六月收購之蔓時哲集團所帶來之全年收益所抵銷。
- 美容院強制關閉令導致銷售組合變動。本集團之產品銷售組合由上一個財政年度之15.1%增加至20.2%，而美容服務銷售組合則由上一財政年度之84.9%減少至79.8%。
- 由於經營環境不景氣，本集團繼續嚴謹控制廣告、員工、租金及折舊成本。租金、員工及折舊成本增加乃由於門市擴張及收購蔓時哲集團後員工及店舖數目增加之全年影響。
- 由於本公司、賣方及擔保人於二零二一年六月就本集團收購蔓時哲集團所產生之糾紛已達成全面和解，本集團之本年度溢利亦受到終止確認金融資產之調整約33,400,000港元所影響。
- 年內溢利為66,900,000港元，較上一財政年度下跌60.7%。
- 建議派付末期股息每股7.5港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 於二零二二年九月三十日，本集團之品牌Glycel、水磨坊、奧思醫學美容、水之屋、Oasis Dental、spa ph+、AesMedic Clinic及32°C在香港經營合共57間美容院、於澳門經營2間門市及於中國經營3間門市。
- 本集團於受到冠狀病毒病影響之年度內積極規劃冠狀病毒病後的未來計劃，並為復常做好準備。於本年度，本集團致力開設新店以及擴張及翻新店舖。
- 於回顧年度內，本集團於沙田帝都酒店開設Glycel skinspa旗艦店。位於尖沙咀亞太中心之Glycel門市亦搬遷至位於港威大廈之水之屋水療中心及奧思醫學美容之毗鄰店舖，因此本集團業務已佔據全層。此外，本集團於將軍澳The LOHAS康城及Popcorn商場開設兩間新奧思醫學美容中心，而位於銅鑼灣廣場一期之水磨坊亦擴張至更大店舖面積。其他搬遷店舖包括位於尖沙咀及沙田之兩間spa ph+門市，均搬至較大空間之店舖。
- 除擴張香港業務外，本集團亦將美容服務伸延至香港以外地區，包括於本財政年度於NOVA Mall星皓廣場開設一間Glycel skinspa。

產品銷售業務

- 於二零二二年九月三十日，本集團於香港經營合共12間零售店、於澳門經營5間店舖及於中國經營1間店舖，包括Glycel及Eurobeauté等自家品牌及分銷權品牌Erno Laszlo、HABA及H2O+。
- 由於HABA在香港及中國的全年銷售額貢獻，本集團的產品銷售總額較去年有所增加，抵消了因冠狀病毒病下零售環境充滿挑戰而導致的銷售額下降。
- 於回顧年度，本集團於澳門開設1間Glycel店舖、2間HABA店舖及1間Eurobeauté零售專櫃。

展望

- 於二零二二年十月，本集團透過將兩間店舖位置相近且面積較少之奧思醫學美容中心合併，於銅鑼灣金朝陽中心新開設一間奧思醫學美容中心，佔據金朝陽中心27樓全層，佔地約7,000平方呎，位於香港其中一個主要購物區之中心地帶，為客戶提供寬敞豪華之環境。此外，本集團於財政年度末後不久，於十月在中國北京開設第4間水磨坊。
- 本集團以質優物美見稱，擁有穩健的財務狀況及成熟的業務模式，各商店和門店十分便利、吸引及舒適。本集團相信其處於有利位置，來年將受益於銷售強力反彈。過去曾安然渡過多次逆境，本集團有信心已採取必要措施，以確保來年業務穩定增長。

(2022年12月16日，香港) --- 著名美容服務及美容產品零售集團**奧思集團有限公司**(「奧思」／「本公司」)(股份代號：1161)，公布公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年九月三十日止年度之經審核全年業績。

截至二零二二年九月三十日止年度，雖然本集團的美容服務業務受到政府長期強制關閉令的嚴重影響，而疫情的影響亦拖累零售銷售，但本集團於去年收購蔓時哲集團，納入其品牌的全年業績帶動整體收益按年增長1.4%至841,900,000港元。

失去美容服務業務收益近三份之一，令美容產品在產品/服務組合的比重由上一年15.1%上升至20.2%。由於美容服務的毛利率普遍高於美容產品，故此亦影響本集團的毛利率(「毛利率」)，毛利率由以往的92.2%調整至87.8%。本集團之年度溢利亦受金融資產的不確認調整所影響，該調整金額達33,400,000港元。該調整源自於由本集團、賣方以及擔保人達成的最終和解，以解決本集團在二零二一年六月收購蔓時哲集團產生之爭議。

本集團於二零二二年九月三十日的銀行結餘及現金約為234,300,000港元。流動比率為0.5:1，資本負債比率為1.1%。董事會建議派發末期股息，使全年股息達到每股7.5港仙(二零二一年：22.0港仙)。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「在受冠狀病毒病影響的全年，本集團一直積極為疫後計劃和為復常做好準備。正因如此，集團年內開設新店、擴張門市及進行裝修。年終時，奧思各美容服務及產品共有67間門市，較去年的61間有所增加。本集團決心為疫情結束作好準備，確保門市可以及時把握出現的機遇。」

資本開支總額為90,400,000港元，去年為51,400,000港元。其中，79,800,000港元(相對上一年50,900,000港元)用於奧思品牌，其餘則用於新收購回來的蔓時哲集團品牌。除了上述新店及擴展店面的開支之外，本集團繼續為擴充的奧思醫學美容中心門市購置最先進的美容療程設備，

以及建立新合營企業Oasis Dental所需的專科設備。

業績回顧

於二零二二年九月三十日，本集團的銷售組合之中，服務佔79.8%，產品佔20.2%。整體綜合毛利率調整至87.8%。

美容服務

本集團於香港的所有水療中心、美容中心及醫學美容於二零二一至二零二二年合共被強制關閉104天。因此，本集團所有美容服務品牌的收益不可避免地錄得按年下跌，惟奧思醫學美容除外，因為後者能夠開業及於年內開設兩間新店令業績按年表現強勁。

本集團亦與經驗豐富的牙科集團合作推出新合營業務，Oasis Dental。首間門市在政府強制關閉令完結後不久於二零二二年四月底在奧思醫學美容中心內之帝都酒店新店內開幕營業。Oasis Dental的位置便利，方便現有的Oasis客戶輕鬆享受到「一站式」美容和牙科服務。這是集團首次進軍牙科業務，初步反應良好。

年末，本集團於香港經營17間水磨坊（包括15間水磨坊和2間Oasis Homme），數目與上一年相同，此外在澳門有一間Oasis Beauty Store，在中國有3間自營美容中心。年結後不久，本集團又於北京開設了另一間水磨坊美容中心。本集團同時經營3間水之屋和4間Oasis Hair Spas。而Glycel品牌方面，本集團於香港經營18間門店，於澳門經營2間門店。

產品銷售

本集團於年底經營四間Erno Laszlo分店，其中3間於香港及1間於澳門。疫情的限制及封關打擊全年的表現。而HABA方面，本集團至年末關閉了4間表現欠佳的門店，仍有3間繼續營運。另外，本集團於澳門首次開設2間新的HABA專櫃。本集團擁有該品牌在內地的批發分銷權，當地的銷售維持穩定。

本集團繼續致力通過網站及社交媒體平台推廣產品及服務，而且成效顯著，使網上銷售年內強勁增長約33%。隨著越來越多消費者接受這種購物體驗，本集團將繼續發展和擴大旗下的網上銷售平台。

展望

儘管過去一年本集團的經營環境充滿挑戰，但本集團有信心難關已過，美好可期。如上文所述，當美容服務門市於二零二二年四月底重開時，美容服務的消費隨即反彈，本集團注意到年內表現穩定及令人鼓舞。客戶對高品質美容及護膚服務的需求絲毫不減，而奧思於過去一年一直致力確保在需求反彈時有能力滿足顧客。

本集團相信奧思處於有利位置，來年將受益於銷售強力反彈，因為現時已開設更多更大的門店，足以應付客戶需求。大部分為本地客，但來年若與內地通關，預期將進一步振興本集團的銷售。於二零二二年十月，本集團於香港銅鑼灣金朝陽中心開設一間奧思醫學美容中心新店。這間新店位於金朝陽中心 27 樓，擴展了奧思醫學美容的網絡之餘，也將兩間之前在附近營業的較小分店合併在一起（一間在世貿中心，另一間在金朝陽中心的較低樓層）。年結之後，水磨坊十月在北京開設一間新店，使首都的水磨坊門市數目增至 4 間。

經過多年在香港分銷 H2O+產品後，由於品牌擁有人決定退出全球市場，本集團於二零二二年

十一月停止分銷該品牌。由於擁有眾多穩定的人氣美容及護膚品牌，此舉不會對本集團的未來表現產生任何重大影響。

譚先生總結：「整體而言，奧思憑藉謹慎和信心已渡過疫情風暴。本集團穩健的業績、審慎的擴張步伐及前瞻性的規劃均為未來做好準備。過去一年，本集團的資本開支一直很高，但我們認為這是對未來的重要投資，我們對未來的前景充滿信心。我們強大而多元化的美容產品及服務組合、良好的聲譽、審慎的管理及對未來的清晰願景，是本集團的優勢，相信未來將轉化為強勁的表現。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於 1998 年並於 2002 年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力，令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並繼續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳情請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 方雅潔 / 朱卓軒

電話： 2864 4812 / 2864 4987 / 2114 4955

傳真： 2527 1196

電郵： mandy.go@sprg.com.hk /
aggie.fang@sprg.com.hk /
albert.chu@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 – 市場推廣部

吳玲媛

電話： 3182 7704

傳真： 2807 0777

電郵： fannieng@wateroasis.com.hk